



COURS DE SOCIOLOGIE DE L'ALIMENTATION

DR ROKHAYA CISSÉ, SOCIOLOGUE, LARTES-IFAN
PR ABDOU SALAM FALL, SOCIOLOGUE, LARTES-IFAN

rcisse@gmail.com
fallabdousalam@gmail.com

AVRIL 2018

PLAN DU COURS

1. Cadre d'analyse, de l'évolution des pratiques et de suivi des changements alimentaires.
2. Environnement de l'alimentation en Afrique de l'Ouest.
3. Méthodologie de collecte de données sociologiques en alimentation et nutrition.

OBJECTIFS DU COURS

1. Initier les auditeurs à la maîtrise d'un cadre d'analyse, de l'évolution des pratiques et de suivi des changements alimentaires.
2. Préparer les auditeurs à l'analyse de l'environnement de l'alimentation en Afrique de l'Ouest.
3. Outiller les auditeurs en méthodologie de collecte de données sociologiques en alimentation et nutrition.

1. CADRE D'ANALYSE, DE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES ET DE SUIVI DES CHANGEMENTS ALIMENTAIRES

- **Plan de présentation**

- 1.1. L'historique de l'alimentation
- 1.2. L'évolution des pratiques alimentaires
- 1.3. L'ajustement des ménages en crise
- 1.4. Quels rôles des sciences sociales?
- 1.5. Les théories en sociologie alimentaire
- 1.6. Un cadre d'analyse en sociologie de l'alimentation.

1.1. UNE HISTOIRE BASEE SUR UNE TRADITION AGRAIRE

- Les sociétés africaines sont de tradition agraire ou plus de 80 puis 60 % de la population vit en milieu rural;
- Le mode de consommation était essentiellement dicté par cette économie agraire: l'autoconsommation
- L'alimentation épousait les contours des ressources vivrières disponibles dans les régions;
- Mais dépendance depuis la période coloniale qui s'est instituée amenant les citadins à s'alimenter selon un modèle à l'occidental et le développement des cultures de rente tendant à marginaliser le vivrier.

1.1. ASPECTS HISTORIQUES

- Cette assimilation a rendu progressivement le mode de consommation extravertie dans les villes;
- D'où l'importation de nombreux produits alimentaires accentuée par l'émergence de la classe moyenne;
- Cette situation est un handicap majeur car la question de la souveraineté dans l'alimentation reste un enjeu majeur dans les pays africains;
- Les pays africains demeurent vulnérables et dépendants des cours mondiaux des denrées.



1.1. ASPECTS HISTORIQUES

- Entre pays africains le commerce interafricain est limité à hauteur de 15% tandis que les pays en Amérique du Nord commercent à hauteur de 70 % et 46 % en Europe;
- Les PAS dans les années 80 ont dopé l'entrepreneuriat populaire dont la restauration de rue est une des filières privilégiées;
- L'hybridation en marche : interactions rural-urbaines; tradition/modernité; conservation/ouverture.

1.2. UNE ÉVOLUTION CES 30 DERNIÈRES ANNÉES

- Le système alimentaire de l'Afrique de l'Ouest s'est modifié ces dernières décennies, certainement plus rapidement que les représentations de nombre d'observateurs :
- Il se diversifie, comme l'alimentation, avec un poids décroissant des questions d'apport énergétique,
- et l'augmentation de nouvelles préoccupations nutritionnelles qui réduisent l'enjeu des céréales et augmentent celui des autres aliments.

1.2. UNE ÉVOLUTION CES 30 DERNIÈRES ANNÉES (SUITE)

- Un tel constat milite pour un réinvestissement de la recherche et des statistiques dans la connaissance et la compréhension de la consommation et des pratiques et représentations alimentaires.
- L'enjeu est à la fois nutritionnel et économique,

(BRICAS N. et TCHAMDA C., 2015).

1.2. PAUL PÉLISSIER SONNE L'ALERTE

- En milieu rural: délaissement des pratiques alimentaires d'autoconsommation et alignement des pratiques alimentaires aux modèles urbains.
- En ville: Une africanisation de l'alimentation et une meilleure diversification et valorisation de l'alimentation locale africaine locale (produits du terroir) ou le végétarisme, l'attrait pour la cuisine exotique...(PELISSIER P., 2005).
- Développement du vivrier-marchand comme influencé par les cultures de rente;
- Les recherches conduisent à reconnaître le caractère multifonctionnel de l'alimentation et notamment l'importance des facteurs culturels dans les comportements alimentaires des consommateurs urbains (BRICAS N. et SECK P.A., 2004).

1.2. UNE SEGMENTATION SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Une segmentation , une catégorisation socio-économiques des habitudes alimentaires:
- Les pratiques alimentaires sont liées aux milieux sociaux d'appartenance : certains aliments et certains modes de consommation possèdent des degrés supérieurs de légitimité (Faustine Régnier, Anne Lhuissier et Séverine Gojard, 2006),
- Les repas sont pris selon des groupes générationnels et de genre au détriment des plus jeunes, les enfants qui prendront du temps pour que leurs besoins priment sur ceux les autres.
- Ce qui est le plus disponible et le plus bas prix est associé aux pauvres alors que sa valeur nutritionnelle n'est pas pauvre et inversement.
- Il existe aussi des interdits alimentaires religieux ou socio-culturels qui persistent en dépit du fait que ce qui les fonde n'est pas explicite.

LES BESOINS DES GROUPES SPÉCIFIQUES

- L'alimentation étant fonction des statuts sociaux, la prise en charge des besoins spécifiques de certains groupes laisse de la place à des vulnérabilités:
- l'alimentation des enfants,
- des femmes enceintes,
- des personnes âgées,
- des malades chroniques, etc.

1.2. L'ÉCRAN CULTUREL POUR CONTRENER LE POTENTIEL ALIMENTAIRE

- Même si on constate beaucoup de ressources non consommées dans des environnements où l'alimentation pose problème;
- Cela traduit les limites de l'exploration de nouveaux modes de consommation non adoptés par les cultures d'origine: (Ex: herbes prisées au Cameroun, Burkina ignorées au Sénégal, Mali, Niger...);
- Si les ressources alimentaires sont rares, ce n'est pas faute de disponibilité mais c'est l'écran culturel qui bloque leur adoption.

1.3. LES AJUSTEMENTS

- En période de crise on note une restriction en quantité et en qualité (le nombre de repas qui passe de 3 à 2 ou 1). La consommation de groupe se réduit.
- Parmi les adaptations on peut noter les aliments pour pauvres (allo allo, ndaambe), aliments pimentés pour « bloquer » l'estomac...
- Les fast food se popularisent ainsi que l'alimentation de rue bon marché mais souvent livrée dans des conditions d'hygiène limitées.



1.3. LES AJUSTEMENTS

- Le mode de consommation dans les domiciles est privilégié alors que dans d'autres situations la restauration dans les espaces commerciaux est plus développée;
- Cela reflète le caractère communautaire de la famille;
- Plus la prise de repas est faite en groupe, plus elle se fait en famille et;
- Plus la prise de repas est individuelle davantage la consommation dans des espaces commerciaux augmente.

1.3. LES AJUSTEMENTS

- Des adaptations se font sur les condiments, le nombre de repas et les horaires;
- La crise économique a conduit les populations urbaines et plus spécifiquement les femmes à élaborer diverses stratégies pour satisfaire leurs besoins alimentaires;
- La dévaluation du franc Cfa et le coût des denrées alimentaires ont fait apparaître de nouveaux comportements au détriment parfois de la qualité nutritionnelle pour les plus démunis.

1.3. LES AJUSTEMENTS

- Diminution du nombre de repas dans les familles, recours à la restauration de rue... Et mutualisation des repas entre ménages d'une même fratrie, etc.
- De nouvelles pratiques sociales qui se heurtent aux valeurs et aux normes véhiculées dans le passé;
- Aujourd'hui, toutes les couches de la population sont obligées de s'adapter et d'adopter de nouveaux comportements pour assurer leurs besoins alimentaires;
- Les changements qui s'opèrent paraissent davantage subis que souhaités et essentiellement régis par des facteurs économiques.

(NDOYE F., DIOP A.S., SOKONA K., BROUTIN C., CHEYNS E., BRICAS N. et NDIAYE J.L., 2001).

1.3. LES AJUSTEMENTS

- Le développement dans les cérémonies familiales: Intérêt plus marqué pour aller consommer les repas lors des cérémonies; le succès de la cuisine collective!
- D'où une compétition sur les ressources qui rendent difficiles l'organisation de ces événements du fait des prédateurs;
- La profusion des sachets et seaux en plastique facilitant le camouflage des denrées ou repas subtilisés.

1.3. LES AJUSTEMENTS: VERS DES DYNAMIQUES DE CHANGEMENT

- Valorisation des produits du terroir stimulé par des interventions extérieures;
- Meilleurs intérêts pour les produits du terroir : goût exotique ou encore effet d'un meilleur branding;
- Plusieurs ressources locales dont la valeur reste ignorée.



1.3. LES AJUSTEMENTS: VERS DES DYNAMIQUES DE CHANGEMENT

- Pour créer le déclic:
- Travail de sensibilisation sur la nutrition pour booster les produits du terroir en mettant l'accent sur les valeurs nutritionnelles et autres telles que médicales (Jean-Pierre Poulain, 2009).
- La consommation responsable, un pari à gagner!
- La nutrition dédiée aux enfants dans les 2 premières années: un agenda appelé à s'imposer!



1.4. QUELS RÔLES DES SCIENCES SOCIALES?

- En posant les pratiques alimentaires tout à la fois comme **lieu de lecture** et de **structuration de l'organisation sociale**;
- En étudiant la **variabilité avec laquelle le culturel organise l'espace social alimentaire**;
- La socio anthropologie de l'alimentation **fait œuvre disciplinaire**.

1.4. QUELS RÔLES DES SCIENCES SOCIALES?

- Rendre compte des changements rapides à l'œuvre dans ce domaine nécessite donc une **approche pluridisciplinaire** de l'alimentation.

1.5. TROIS GRANDES PERSPECTIVES THÉORIQUES :

- 1. Une perspective classique qui voit dans **l'alimentation** une voie d'accès à des niveaux de vie et à **des cultures de classe** ;
- 2. Une approche qui s'interroge sur la **construction sociale des aliments** (parcours de l'aliment: circuit court/long, la régulation, évolution de l'offre et la demande alimentaire);
- 3. Une perspective plus anthropologique, qui étudie la situation alimentaire pour penser à nouveau les **liens entre nature et culture**.

(Antoine Bernard de Raymond, Sylvain Parasie, 2009).

1.5. THÉORIES: L'ALIMENTATION, MARQUEUR D'IDENTITE

- L'alimentation est un des domaines **où les habitudes se rigidifient le plus longtemps** (alimentation des migrants par exemple);
- Cependant l'environnement de **l'hybridation rural/urbain** est favorable à **l'innovation** et pour de nouveaux modes de consommation.
- Manger n'est pas seulement ingérer des aliments.
- La **façon dont les hommes conçoivent la satisfaction** des besoins alimentaires,
- La **définition des aliments comestibles**,
- La **manière de les préparer**, constituent autant d'activités proprement sociales.

1.5. THÉORIES: L'ALIMENTATION, MARQUEUR D'IDENTITE

- Manger, ce serait aussi **construire son identité**,
- Depuis le plus jeune âge où l'enfant apprend en imitant ses parents à la cuisine,
- Jusqu'à l'adolescent qui forme son rapport à la cuisine en expérimentant des manières nouvelles de faire et des aliments nouveaux.
- L'alimentation constitue un marqueur identitaire et social des groupes,
- Les immigrés, qui peuvent par l'intermédiaire de la cuisine maintenir un **lien affectif** avec leur pays d'origine.

(Faustine Régnier, Anne Lhuissier et Séverine Gojard, 2006).

1.5. L'ALIMENTATION RÉVÉLATRICE DE CULTURE ET DE STATUT SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Si l'on parcourt les principaux travaux de sociologie de la culture et des niveaux de vie,
- On constate que l'**alimentation occupe une place centrale** dans ces analyses.
- L'alimentation au même titre que l'habillement et le vêtement constitue un élément essentiel des dispositifs d'enquête sur la culture et les niveaux de vie.

(Antoine Bernard de Raymond, Sylvain Parasié, 2009).

1.5. L'ALIMENTATION PARTICIPE À LA CONSTRUCTION SOCIÉTALE

- La **disponibilité alimentaire** influe sur les pratiques.
- L'alimentation est un support fondamental de l'interaction sociale et de l'identité,
- et
- L'enjeu de son évolution ne se limite pas à la satisfaction des besoins biologiques :
- Il concerne **plus largement la construction même de la société.**

1.6. CADRE D'ANALYSE

EN SOCIOLOGIE DE L'ALIMENTATION/NUTRITION

- Environnement historique:
- Période de crise
- Politiques d'ajustement structurel

- Environnement socio-culturel :
- Le marché
- Les normes sociales stables mais dynamiques
- Le disponible alimentaire
- Le rapport à l'écologique selon les espaces géographiques (Sahel/pays forestiers)

Analyse des pratiques et traditions alimentaires par la sémiologie populaire

Compréhension de la psychologie des personnes et des groupes sociaux

Identification des ressorts et leviers de changement sur lesquels agir

Dispositif de suivi des effets/impacts de changement en alimentation/nutrition

- Les acteurs
- familiaux (mère, père, belle-mère, bajann, etc.) et institutionnels (Minsitères, CLM, Partenaires au développement)

- Logiques d'action
- Culture de respect des normes
- Adoption de rôles sociaux dépendants des statuts sociaux

BIBLIOGRAPHIE

- Antoine Bernard de Raymond, Sylvain Parasié, Les sciences sociales au prisme de l'alimentation Terrains et travaux, Numéro 9, ENS Paris-Saclay, 2009.
- BRICAS N. et TCHAMDA C., 2015. Les profondes mutations des consommations alimentaires en Afrique. Question de Développement - Synthèse des études et recherches de l'AFD, n° 26, 4 p.
- BELORGEY Nicolas , « Sociologie de l'alimentation : les cinq portes de l'entrée par les familles », *Sociologies*, Premiers textes, mis en ligne le 06 juillet 2011, consulté le 24 avril 2018. URL : <http://journals.openedition.org/sociologies/3514>.
- CISSE Rokhaya, 2014, L'héritage de la pauvreté. Entre récurrence, rupture et résilience dans les trajectoires des pauvres au Sénégal, L'Harmattan, (coll. Populations), 229 p.
- PARMENTIER Bruno, Nourrir l'humanité : les grands problèmes de l'agriculture mondiale au XXIe siècle, La Découverte.
- FAGES R. et BRICAS N., 2017. L'alimentation des villes. Quels rôles des collectivités du Sud ? Paris, AFD, coll. l'AFD et..., 55 p.
- FAUSTINE Régnier, Anne Lhuissier et Séverine Gojard, Sociologie de l'alimentation, Coll. Repères, éd. La Découverte, 2006, 120 p.
- FALL Abdou Salam, 2007, Bricoler pour survivre. Perceptions de la pauvreté dans l'agglomération urbaine de Dakar, Karthala, Paris, 245 p.
- Institut français pour la nutrition, Des Aliments et des Hommes : Entre science et idéologie, définir ses propres repères, Colloque IFN des 8 et 9 décembre 2004.

BIBLIOGRAPHIE

- MOUSTIER Paule, FALL Abdou Salam, 2004, « *les dynamiques de l'agriculture urbaine, caractérisation et urbanisation* » in Développement durable de l'agriculture urbaine en Afrique francophone. Enjeux, concepts et méthodes par Smith, O.B. et al, CRDI Ottawa, 173p.
- POULAIN Jean-Pierre, « *Éléments de sociologie de l'alimentation et de la nutrition* », In book: *Traité de nutrition clinique*, Publisher: Flammarion « Sciences Médicales », Editors: Basdevant A., Laville M., Lerebours E., pp.97-106, 2001 ;
- POULAIN Jean-Pierre, *Les ambivalences de l'alimentation contemporaine*, un hors-serie du cycle alimentation Café des Sciences et de la Société du Sicoval, Agrobiosciences, mai 2000.
- POULAIN Jean-Pierre, *Les apports des sciences sociales à la compréhension de l'alimentation humaine*, Université de Toulouse, Centre National de la Recherche Scientifique, CERTOP, TAS, 2009.
- POULAIN Jean-Pierre, *Sociologies de l'alimentation : Les mangeurs et l'espace social alimentaire*, PUF, 2017
- OCDE, *Agriculture, alimentation et emploi en Afrique de l'Ouest*, 2018, Notes Ouest-Africaines, N°14.
- GRIFFON Michel, *Nourrir la planète : Pour une révolution doublement verte*, Odile Jacob Sciences.
- Zuddas Agathe, *Regard sociologique sur l'alimentation*, Laboratoire CeRIES, Université Charles de Gaulle Lille 3.



Merci de votre attention

www.lartes-ifan.org

EXERCICES

- Comparaison de l'alimentation entre le pays africains et les autres continents?
- Pourquoi l'alimentation est déconnectée de la nutrition dans les pays en voie de développement?

2. ENVIRONNEMENT DE L'ALIMENTATION EN AFRIQUE DE L'OUEST.

- En se fondant sur le texte de l'OCDE publié en 2018, intitulé Agriculture, emploi et alimentation en Afrique de l'Ouest:
- Déterminez ce que vous apprenez de nouveau dans l'environnement de l'alimentation et de l'emploi dans cette région.
- Explicitez les grandes tendances et indiquer leur effet sur l'environnement social.
- (Ce travail se fait en petits groupes et il est restitué lors du prochain cours).

3.METHODOLOGIE DE COLLECTE DE DONNÉES EN SOCIOLOGIE DE L'ALIMENTATION

3.1.Technique de réalisation d'un focus group,

3.2. Méthode d'entretien semi-structuré et confection d'un guide d'entretien,

3.3 Technique de confection d'un questionnaire,

3.4. Formulaire de consentement des répondants et charte éthique de l'enquêteur.



- **Merci de votre attention**

- www.lartes-ifan.org