



Réseau Intercontinental de Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire
Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social y Solidaria



Réseau Intercontinental
de Promotion de
l'Economie Sociale
et Solidaire



Économie sociale et solidaire en Afrique de l'Ouest

Abdou Salam Fall

Dakar, Sénégal



1

Production locale: l'artisanat, un mode de vie populaire en Afrique





2

**Une production locale régénératrice
avec une faible dégradation
environnementale**



3

**L'entreprenariat social,
Liens intrinsèques entre producteurs
et consommateurs**



Afrique et ESS, Initiatives populaires de développement



Le profil du secteur des entreprises d'ESS en Afrique de l'Ouest

- **Grand poids dans l'économie nationale (40% PIB)**
- **90% de la création de nouveaux emplois**
- **Près de 2 millions d'entreprises d'ESS dans les principaux centres urbains de l'Afrique de l'Ouest ; un secteur avant tout tourné vers la circulation des biens**
- **Tissu institutionnel très diversifié mais faiblement structuré**
- **Déficit chronique d'accès au crédit**
- **Capital financé par l'épargne propre, les tontines et les prêts usuriers**
- **Conditions d'activité très précaires**
- **Capacités techniques et de gestion faibles.**



Afrique et Initiatives populaires de développement



L'enlissement du modèle de développement néolibéral amène les pays du sud à **s'engager à s'auto-construire** :

- ❑ en produisant par l'artisanat, les exploitations familiales, l'entrepreneuriat collectif de manière durable
- ❑ en transformant la production grâce à une petite et moyenne industrie/entreprise tenue par des acteurs populaires,
- ❑ en mobilisant le capital social dans une perspective de la cohésion sociale.



Les apports de l'économie sociale et solidaire



CE: Dynamiser, valoriser, pérenniser

- engager des dynamiques collectives,
- renforcer les capacités techniques, managériales, en négociation et en compréhension des mécanismes du commerce international, des producteurs;
- payer un prix juste et fournir au producteur, un revenu complémentaire au revenu agricole (amélioration de la qualité de vie du petit producteur, de sa famille et de sa communauté)
- valoriser les matières premières locales (Réutilisation- récupération)





Atouts du commerce équitable



- valoriser l'authenticité de l'artisanat africain fait main, comparativement aux copies asiatiques (avantage concurrentiel)
- - favoriser le respect de l'environnement et de la dignité de l'homme ;
- - préserver les producteurs du surendettement (préfinancement vs. usuriers)
- - planifier ses activités avec moins de risques (relations commerciales durables avec les partenaires)
- - contribuer au développement des territoires (système de prime).



Faiblesses du commerce équitable



Les risques concurrentiels

- faiblesses des rendements moyens : manque d'expérience et de savoir faire des producteurs
 - coût de la certification aussi bien équitable que bio hors de portée de la grande majorité des producteurs (exigences organisationnelles et financières)
 - concurrence des produits d'Asie : coûts de production élevés et la marge bénéficiaire inférieure à celle d'un produit asiatique / coût du transport d'un produit africain représente trois fois celui d'un produit asiatique ;
 - instabilité du prix des matières premières (fixé par l'Occident)
 - Faible valeur ajoutée des produits locaux (capacités de transformation)
 - Les producteurs font peu appel à la technologie faute d'équipement



Faiblesses du commerce équitable



Les risques du déphasage

- déphasage des visions du CE définies et imposées par les organisations du Nord avec les réalités africaines
- La professionnalisation des producteurs est insuffisante ;
- Les organisations de commerce équitable des difficultés pour répondre aux tendances du marché au Nord : problème de normes
- Les produits du commerce équitable sont principalement destinés au nord
- Les organisations du commerce équitable ont des difficultés pour influencer les politiques locales ;
- L'inexistence de critères locaux de commerce équitable pour l'Afrique est un frein au développement du commerce équitable interafricain ou Sud-Sud ;



Les solidarités horizontales



Renouveau coopératif: 1 sénégalais sur 5 est coopérateur

- Coopératives de production: fonction de maintien de l'activité productive au moment où le secteur primaire ne participe que faiblement à la croissance économique
- Coopératives de services: fonction d'insertion sociale et de protection sociale dans un environnement de tertiarisation économique
- Coopératives de consommation: centrales d'achat pour contrer l'inflation
- Coopératives scolaires: fonction d'apprentissage de l'entrepreneuriat.



Initiatives populaires et cohésion sociale



Les forces de l'entrepreneuriat social en Afrique

- Développement de systèmes de solidarité traditionnels à forte dynamique sociale et d'un esprit communautaire sur lesquels les formes de solidarité en entreprise peuvent s'appuyer ;
- Pas de place pour l'indifférence sociale, mais risque d'effritement des liens face à la paupérisation
- Rôle crucial joué par les femmes en Afrique de l'Ouest (48% de la population active)
- Ancrage territorial des initiatives économiques.





Quel agenda de l'ESS en Afrique?



Ancrage au Sud des initiatives

- L'ESS, un mode de vie à réhabiliter au Sud
- Un mode de production fondé sur les finalités sociales: l'économie au service de la société
- Bâtir des instruments de protection sociale et de performance sociale des entreprises
- Favoriser les échanges Sud/Sud: certification Sud CE, Souveraineté alimentaire



Vision différentielle de développement?



-
- « On ne développe pas, on se développe » Joseph Ki Zerbo
 - La reconnaissance du développement de l'intérieur des sociétés, préalable à toute solidarité internationale.



Merci pour votre attention



RIPESS
TEL : (221) 33 825 8590
E-MAIL : info@ripress.net
Pour plus d'informations
<http://www.ripress.net>

IFAN
Tel : (+221) 33 825 00 90
Fax : (+221) 24 49 18
mail : asfall@refer.sn